

Temario para curso de Community Manager



TREI- Tu Reputación en Internet

Madrid, junio de 2011

www.trei.es

Índice

1. Introducción	3
2. Temario.....	3
2.1. Bloque I REDES SOCIALES.....	3
2.2. Bloque II SOCIAL MEDIA	4
2.3. Bloque III EL COMMUNITY MANAGER	6

1. Introducción

A continuación tienes el índice de un curso para community managers, que hemos preparado desde Trei.

2. Temario

2.1. *Bloque I REDES SOCIALES*

1. Twitter

1.1 Glosario

1.2 Usuario: configuración y puesta en marcha

1.3 Cómo usar Twitter como un profesional

1.4 Uso comercial de Twitter

1.5 Cómo lograr participación

1.6 Casos prácticos

2. Facebook.

2.1 Usuario: configuración y puesta en marcha

2.2 Perfiles, grupos, páginas

2.3 FBML

2.4 Uso comercial de Facebook

2.5 Cómo lograr participación

2.6 Casos prácticos

3. Tuenti

3.1 Usuario: configuración y puesta en marcha

3.2 Público objetivo de Tuenti

3.3 Educar en Tuenti

3.4 Uso comercial de Tuenti

3.5 Cómo lograr participación

3.6 Casos prácticos

4. Redes sociales profesionales

4.1 LinkedIn

4.2 Xing

4.3 Uso comercial

4.4 Casos prácticos

5. Otros aspectos importantes de las redes sociales

5.1 Posicionarse en las redes sociales

5.2 Netetiqueta: cómo participar en una conversación online

5.3 Personal branding: creación de una marca personal

5.4 Cómo defender tus ideas en internet

5.5 Casos prácticos

2.2. Bloque II SOCIAL MEDIA

6. Medios 2.0

6.1 Foros

6.2 Wikis

6.3 Blogs: ¿Wordpress o Blogger? ¿Wordpress o Joomla?

6.4 Meneame. Delicious

6.5 Spotify

6.6 Casos prácticos

7. Geolocalización

7.1 Foursquare

7.2 Facebook places

7.3 Tuenti places

7.4 Google places

7.5 Email marketing

7.6 Casos prácticos

8. Fundraising por internet

8.1 Web

8.2 E-mail marketing

8.3 SEO

8.4 Facebook

8.5 Twitter

8.6 Youtube

8.7 Casos prácticos

9. Otros aspectos importantes del Social Media

9.1 Importancia del SEO en la reputación online

9.2 Gestión de la crisis

9.3 Youtube: canales para un vídeo viral

9.4 Medir la reputación: herramientas de analítica web

9.5 Casos prácticos

2.3. *Bloque III EL COMMUNITY MANAGER*

10. Día a día de un Community Manager

- 10.1 Tweetdeck. Hootsuite
- 10.2 Horario de un Community Manager
- 10.3 Monitorización: alertas de Google, RSS, Google news
- 10.4 Monitorizar Google y Facebook
- 10.5 Trolls
- 10.6 Casos prácticos

11. Diseño de un Plan de Social Media

- 11.1 Análisis de la situación
- 11.2 Establecimiento de objetivos
- 11.3 Diseño del Plan
- 11.4 Puesta en marcha
- 11.5 Casos prácticos

TREI.ES>TU REPUTACIÓN EN INTERNET